**Dlaczego przedsiębiorcy wymieniają walutę w sieci?**

**Coraz więcej osób decyduje się na internetową wymianę walut. Warto jednak zauważyć, że są to nie tylko klienci indywidualni. Wielu użytkowników to właściciele firm i przedsiębiorcy, którzy dokonując transakcji z kontrahentami zza granicy często zmuszeni są do cyklicznego posługiwania się walutą obcą. Kantory internetowe pozwalają na korzystanie z atrakcyjnych kursów i niskich spreadów walutowych, dzięki czemu biznesmeni mogą zaoszczędzić na każdej wymianie w stosunku do tego, ile przyszłoby im za nią zapłacić w banku czy kantorze stacjonarnym.**

Dziś, na rynku kantorów internetowych znajdziemy około 50 sprawnie funkcjonujących serwisów. Duża konkurencja wśród e-kantorów sprawia, że osoby zarządzające portalami decydują się na wprowadzanie różnego rodzaju promocji oraz konsekwentne obniżanie wysokości spreadu walutowego (różnicy między kursem sprzedaży a kursem kupna konkretnej waluty, na której kantor zarabia). Z uwagi na fakt, że klienci biznesowi bardzo często wymieniają w serwisach online duże ilości pieniędzy, mogą wygenerować w ten sposób znaczące oszczędności. Pamiętajmy bowiem, że oferta e-kantorów jest w zdecydowanej większości przypadków o wiele bardziej atrakcyjna niż kursy prezentowane przez banki i kantory stacjonarne.

**Koszty przelewów**

Nie bez znaczenia w oczach klientów biznesowych są koszty przelewów. Dotyczy to przede wszystkim tych transakcji, które dokonywane są z kontrahentami zza granicy. W związku z tym kantory internetowe zakładają konta w wielu bankach, aby zminimalizować opłaty za transfer pieniędzy. Największe serwisy posiadają dziesiątki rachunków, dzięki czemu większość transakcji jest darmowa. Pamiętajmy jednak, że przy przelewach międzynarodowych musimy liczyć się już z możliwością naliczenia opłaty dodatkowej. W tym przypadku ciekawą alternatywą może okazać się założenie konta w serwisie zajmującym się obsługą transferów walutowych. Tego typu portale nie tylko przelewają środki zaskakująco niskim kosztem, ale również oferują atrakcyjne warunki przewalutowania. Jest to rozwiązanie, które nie ma sobie równych w odniesieniu do usług bankowych. Warto zauważyć, że również coraz więcej kantorów internetowych umożliwia tanie przelewanie środków do podmiotów zza granicy.

**Crossy walutowe**

Dla wielu przedsiębiorców istotna może okazać się możliwość korzystania z tzw. crossów walutowych. Tego typu usługa polega na przewalutowaniu środków bezpośrednio z waluty obcej na inną walutę obcą, bez pośrednictwa złotówki (np. transakcje GBP/EUR, EUR/USD czy GBP/USD). Dzięki temu klienci biznesowi nie tylko zarabiają na pojedynczym procesie korzystnego przewalutowania, ale zyskują również cenny czas. Takie rozwiązanie może okazać się przydatne w momencie, kiedy chcemy rozliczyć się z dwoma zagranicznymi kontrahentami w podobnym przedziale czasowym, a każdy z nich korzysta z innej waluty.

**Negocjowanie kursów walutowych**

Z negocjowaniem wysokości kursów z pewnością spotkały się osoby, które cyklicznie korzystają z wymiany walut w kantorach stacjonarnych. Jak się jednak okazuje, na taką usługę pozwalają również serwisy online. Co więcej, pracownicy e-kantorów chętnie negocjują kursy nawet wtedy, gdy wymieniana przez klienta kwota nie jest wyjątkowo wysoka. Jest to działanie zaskakująco odmienne od polityki banków, w których na ustalenie indywidualnego kursu walutowego mogą liczyć jedynie korporacje. Z uwagi na to jest to ciekawa alternatywa z punktu widzenia małych przedsiębiorców, którzy zazwyczaj nie mogą negocjować prezentowanych stawek. Ponadto, niektóre e-kantory negocjują również ceny za pozostałe usługi, takie jak np. opłata za przelew międzynarodowy.

**Szybkość realizacji transakcji wymiany**

Ogromną zaletą kantorów internetowych jest szybkość realizacji transakcji wymiany. Jeżeli serwis posiada konto w tym samym banku, w którym klient założył swój rachunek, to przelew może nastąpić nawet w kilka minut od momentu pozytywnej weryfikacji chęci zakupu waluty. Co więcej, coraz więcej e-kantorów decyduje się na umożliwienie użytkownikom uiszczenia opłaty za transakcje z opóźnieniem. Dzięki temu możemy wykorzystać chwilowy i wyjątkowo korzystny kurs walutowy, zakupić odpowiednią ilość pieniędzy, a za transakcje zapłacić później. To ciekawe rozwiązanie również z perspektywy klientów biznesowych, którzy mogą zaoszczędzić znaczące ilości pieniędzy dzięki kursom aktualizowanym w oparciu o wydarzenia na rynku Forex.

**Dodatkowe usługi dla klientów biznesowych**

Aby przekonać do siebie przedsiębiorców, kantory internetowe decydują się na wprowadzanie wielu usprawnień. Coraz popularniejsze staje się udostępnianie mechanizmu alertów walutowych – klient ustala oczekiwany i korzystny dla niego kurs. Jeżeli osiągnie on oczekiwaną wartość, to zostanie wysłany alert SMS z powiadomieniem o jego wysokość. Dzięki temu użytkownik może skorzystać z atrakcyjnego kursu wymiany. Powszechne stało się również wprowadzanie usprawnień w systemie księgowania dokonywanych transakcji. Z uwagi na fakt, że przedsiębiorcy muszą przedstawiać swoje saldo finansowe, kantory internetowe zajmują się przejrzystą dokumentacją przelewów walutowych. Ponadto, w niektórych przypadkach prowadzona jest specjalna obsługa dla klientów biznesowych, którzy mogą skontaktować się z nią np. za pośrednictwem infolinii czy poczty e-mail.